

ĐẢNG BỘ TỈNH QUẢNG NAM
HUYỆN ỦY PHƯỚC SƠN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*
Số -NQ/HU

Phước Sơn, ngày tháng năm 2022

NGHỊ QUYẾT
HỘI NGHỊ HUYỆN ỦY LẦN THỨ 12 KHÓA XXI
về bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống người Bhnong
gắn với phát triển du lịch trên địa bàn huyện Phước Sơn
giai đoạn 2022 – 2025, định hướng đến năm 2030

I- TÌNH HÌNH

Trong những năm qua, các cấp ủy đảng, chính quyền từ huyện đến cơ sở đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống người Bhnong, tạo bước chuyển biến về nhận thức, ý thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân trong công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống. Triển khai thực hiện tốt đề án phục dựng, kiên cố hóa nhà làng truyền thống, tạo điều kiện cho người Bhnong có nơi sinh hoạt Khang trang, thoáng mát, an toàn; rà soát, thống kê các loại hình văn hóa truyền thống cần được bảo tồn; thành lập các câu lạc bộ như hát dân ca, dân vũ, hát đối đáp, múa công chiêng; đầu tư kinh phí để mua sắm một số trang phục truyền thống người Bhnong phục vụ cho các lễ hội cấp huyện. Cho chủ trương biên soạn bộ chữ viết tiếng Bhnong, tổ chức giảng dạy cho cán bộ, công chức, viên chức. Khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, học sinh và các tầng lớp nhân dân mặc trang phục truyền thống trong công sở, trường học, lễ hội. Đầu tư xây dựng Khu bảo tồn văn hóa người Bhnong, các thiết chế văn hóa, thể dục thể thao, di tích lịch sử, hệ thống hạ tầng kỹ thuật; tổ chức Lễ hội Tết mùa truyền thống người Bhnong quy mô cấp huyện nhằm giới thiệu, quảng bá những nét văn hóa truyền thống và thu hút du khách đến tham quan, tìm hiểu. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển dịch vụ nhà hàng, khách sạn... cơ bản đáp ứng được nhu cầu lưu trú của du khách trong và ngoài nước.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống người Bhnong gắn với phát triển du lịch ở huyện Phước Sơn vẫn còn những hạn chế, bất cập, chưa có nhiều đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của huyện. Việc sưu tầm, chế tác, lưu giữ một số loại nhạc cụ truyền thống chưa đầy đủ, đồng bộ; nghệ nhân sử dụng thành thạo các loại nhạc cụ ngày càng ít, chưa quan tâm tổ chức truyền dạy lại cho thế hệ trẻ; việc sử dụng ngôn ngữ tiếng Bhnong trong giao tiếp, nhất là thế hệ trẻ có nguy cơ bị mai một. Lễ hội tết mùa của người Bhnong chủ yếu là phần lễ, chưa chú trọng tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, các trò chơi dân

gian, thể thao truyền thống; chưa phát huy được các nét đẹp truyền thống của văn hóa nhà làng; các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, âm thực truyền thống chỉ dừng lại ở việc tham gia các cuộc thi hoặc phục vụ cho hoạt động lễ, tết của từng hộ gia đình, chưa trở thành sản phẩm hàng hóa để phục vụ du khách. Hệ thống giao thông, hạ tầng phục vụ phát triển du lịch còn hạn chế, chưa tạo được điểm nhấn thu hút du khách đến tham quan, lưu trú, tạo điều kiện để giới thiệu, quảng bá nét văn hóa truyền thống người Bhnong.

Những hạn chế nêu trên có nguyên nhân khách quan: Phước Sơn là huyện miền núi cao, địa bàn rộng, dân cư sống phân tán, kinh tế chậm phát triển, đời sống người Bhnong phần lớn còn nhiều khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều; sự quan tâm đầu tư của nhà nước đối với việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống người đồng bào dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch còn hạn chế. Đồng thời, có nguyên nhân chủ quan như: Việc lãnh đạo, điều hành, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống người Bhnong trong thời gian qua chưa quyết liệt, hiệu quả. Công tác xây dựng các quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội chưa chú trọng đúng mức đến việc phát huy giá trị văn hóa truyền thống người Bhnong gắn với phát triển du lịch. Chưa thu hút được nhiều doanh nghiệp đầu tư, khai thác tiềm năng, lợi thế về du lịch của huyện. Việc dành nguồn lực đầu tư cho công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, phục vụ phát triển du lịch chưa đáp ứng yêu cầu.

II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- Văn hóa là nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng đảm bảo sự phát triển bền vững. Nét văn hóa truyền thống đặc trưng của người Bhnong là thành phần không thể thiếu, góp phần hình thành bản sắc văn hóa Việt Nam nói chung và xây dựng, phát triển văn hóa, con người Bhnong trong cộng đồng các dân tộc thiểu số nói riêng.

- Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống người Bhnong gắn với phát triển du lịch là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội, vừa mang tính cấp thiết và lâu dài. Đầu tư bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống người Bhnong gắn với phát triển du lịch phải tương xứng với đầu tư cho phát triển kinh tế, nằm trong tổng thể kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Huy động mọi nguồn lực để đầu tư phát triển sự nghiệp văn hóa; đẩy mạnh công tác xã hội hóa; mở rộng giao lưu hợp tác trên cơ sở bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; khơi dậy mạnh mẽ tinh thần đoàn kết, yêu lao động, thay đổi nếp nghĩ, cách làm và khát vọng phát triển, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của người dân.

- Xác định đúng các giá trị văn hóa người Bhnong cần bảo tồn, giá trị nào ưu tiên đầu tư làm trước, từng bước vững chắc, có sản phẩm cụ thể để gắn với phát triển du lịch phù hợp với thực tiễn của huyện.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, trọng tâm là công nghệ số để nghiên cứu, sưu tầm, tư liệu hoá, phục dựng, lưu giữ, bảo tồn, phát huy, tuyên truyền quảng bá giá trị các nét văn hóa đặc trưng của người Bhnong.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

Gìn giữ, phục dựng, phổ biến, trao truyền và phát huy giá trị văn hóa truyền thống người Bhnong; nâng cao nhận thức và lòng tự hào, ý thức tự giác của người dân trong việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc mình; nâng cao mức hưởng thụ văn hóa cho người dân. Đồng thời quan tâm đầu tư tạo ra sản phẩm nhằm khai thác tốt các loại hình du lịch đặc trưng, phù hợp với đặc điểm văn hóa người Bhnong. Chú trọng bảo tồn, phục dựng, phát huy nét đẹp văn hóa nhà làng, văn hóa ẩm thực, nghệ thuật truyền thống, lễ hội truyền thống, nghề truyền thống trở thành sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của huyện.

2.2. Mục tiêu cụ thể

2.2.1. Giai đoạn 2022 – 2025

(1) Tiếp tục nghiên cứu bổ sung, hoàn thiện Bộ chữ viết tiếng Bhnong, trình cấp có thẩm quyền xem xét cho chủ trương đưa vào dạy trong trường học; khuyến khích cán bộ, công chức và người dân tham gia học tiếng Bhnong;

(2) Hoàn thành việc sưu tầm, mô tả, phục dựng, dựng phim các loại hình văn hóa truyền thống người Bhnong, phấn đấu có ít nhất 03 giá trị văn hóa có tiềm năng được bảo tồn, phục dựng gắn với phát triển du lịch;

(3) Có biện pháp hỗ trợ nhằm khuyến khích các nghệ nhân, những người trực tiếp tham gia hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị truyền thống;

(4) Duy trì hoạt động các Câu lạc bộ văn hóa đã được thành lập; thí điểm hỗ trợ nâng cao chất lượng hoạt động một số Câu lạc bộ văn hóa phục vụ phát triển du lịch;

(5) Tổ chức ngày hội văn hóa Bhnong hoặc Lễ hội tết mùa cấp huyện hằng năm;

(6) Biên tập xuất bản ấn phẩm giới thiệu, quảng bá nét văn hóa đặc trưng người Bhnong trên các kênh thông tin góp phần thúc đẩy phát triển du lịch;

(7) Từ năm 2023, mỗi năm lựa chọn đầu tư phục hồi từ 1 - 2 hoạt động sản xuất tiêu biểu tạo ra sản phẩm có thể phục vụ du lịch (rèn, đan lát, dệt thổ cẩm, nấu rượu cần, cá chua...);

(8) Đến năm 2025, phấn đấu 100% các trường dân tộc nội trú, bán trú đưa loại hình truyền thống vào hoạt động sinh hoạt ngoại khóa, tổ chức ngày hội, giao lưu cho học sinh;

2.2.2. Định hướng đến năm 2030:

(1) Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa như: hát các làn điệu dân ca, dân vũ, múa cồng chiêng, hát đối đáp, các truyền thuyết truyền miệng, các nhạc cụ truyền thống trong cộng đồng tạo ra các sản phẩm phục vụ du lịch ngay tại cộng đồng dân cư người Bhnong;

(2) Đưa lễ hội văn hóa Bhnong cấp huyện kết hợp với giới thiệu các sản phẩm sinh hoạt tinh thần, trao đổi, buôn bán các sản phẩm của địa phương trở thành một sản phẩm du lịch được tổ chức định kỳ hằng tháng thu hút sự quan tâm của du khách;

(3) Hoàn thành việc phục dựng, bảo tồn, phát huy giá trị các nghề rèn, đan lát, dệt thổ cẩm, nấu rượu cần... thành sản phẩm OCOP;

(4) Phân đầu 70% các trường học đưa loại hình truyền thống vào hoạt động sinh hoạt ngoại khóa, tổ chức ngày hội, giao lưu cho học sinh;

(5) Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa giữa các dân tộc, đẩy mạnh quảng bá giá trị văn hóa truyền thống người Bhnong.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ

- Khuyến khích người Bhnong sử dụng ngôn ngữ mẹ đẻ trong giao tiếp hàng ngày, đồng thời truyền dạy cho thế hệ trẻ để bảo tồn tiếng nói. Tiếp tục nghiên cứu, bổ sung hoàn thiện bộ chữ viết tiếng Bhnong; tổ chức giảng dạy cho cán bộ, công chức, viên chức và người dân trên địa bàn huyện; đào tạo đội ngũ giáo viên, chuẩn bị các điều kiện về cơ sở pháp lý để có thể đưa vào giảng dạy trong các trường học phổ thông trên địa bàn huyện giai đoạn 2026-2030. Tăng cường thời lượng bản tin tiếng Bhnong trên sóng đài phát thanh – truyền hình huyện, mạng internet...

- Hướng dẫn, hỗ trợ kinh phí, nhân lực, vật lực để tổ chức các lễ hội như: Lễ hội Tết mùa ở các thôn, Lễ cúng Lúa trắm, Lễ cúng Kho lúa, Lễ dựng Cây nêu...; bảo tồn trang phục truyền thống, trang sức truyền thống; bảo tồn các làn điệu dân ca, dân vũ, hát đối đáp, múa cồng chiêng; bảo tồn các nhạc cụ dân tộc như cồng chiêng, đàn Teng- neng, sáo trúc; bảo tồn các nét đẹp văn hóa ẩm thực như gạo Batoon, cơm lam, bánh Quất, thịt khô, cá chua, rau rừng, rượu cần... trong cộng đồng dân cư người Bhnong. Triển khai thực hành biểu diễn trước công chúng để tạo ra sản phẩm du lịch.

- Tổ chức truyền dạy nghệ thuật múa cồng chiêng, hát các làn điệu dân ca, dân vũ, nghề truyền thống của người Bhnong. Thực hiện dựng phim, clip ngắn giới thiệu một số sản phẩm về bảo tồn các giá trị văn hóa người Bhnong trong năm 2023 và những năm tiếp theo.

- Chuẩn bị tốt các điều kiện để triển khai phục dựng lại nghề rèn (xã Phước Công), đan lát, dệt thổ cẩm, nấu rượu cần... tại Khu Bảo tồn văn hóa Bhnong. Khôi phục lại nghề nấu ủ rượu cần bằng hạt Ta-Dhao, bằng sắn trong các hộ gia đình người Bhnong, phân đầu hoàn thành trong giai đoạn 2022-2025, tiến tới tạo

ra sản phẩm hàng hóa và tự chủ về tài chính để bảo tồn, phát triển các nghề này trong giai đoạn 2026-2030 gắn với phát triển du lịch.

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa người Bhnong thông qua các ấn phẩm, ngày hội văn hóa, thực hành biểu diễn trên sân khấu, các lễ hội ở cấp tỉnh,...

- Tổ chức các hoạt động giới thiệu văn hóa tại địa phương theo định kỳ hằng năm, tiến tới định kỳ hằng tháng thông qua sân khấu hóa, thực hành biểu diễn các nghi lễ truyền thống, các hoạt động sinh hoạt tinh thần, biểu diễn các loại hình nghệ thuật, trò chơi dân gian, văn hóa ẩm thực... gắn với trưng bày, trao đổi các sản phẩm của địa phương để phục vụ du lịch.

- Xây dựng các thương hiệu sản phẩm riêng, đưa các sản phẩm thủ công truyền thống của người Bhnong thành những món quà ưa thích của du khách.

2. Giải pháp

2.1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và người dân

Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội từ huyện đến cơ sở tập trung tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân về chủ trương, đề án, kế hoạch của huyện đối với công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống người Bhnong gắn với phát triển du lịch trên địa bàn huyện giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030.

Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội từ huyện đến cơ sở trong việc tuyên truyền, vận động, thuyết phục các tầng lớp nhân dân tham gia các hoạt động bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống người Bhnong gắn với phát triển du lịch; gắn chặt công tác tuyên truyền với vận động quần chúng thông qua công tác dân vận của cấp ủy, chính quyền để huy động sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị và từng người dân.

Linh hoạt tận dụng môi trường mạng internet trong tuyên truyền, quảng bá sản phẩm văn hóa truyền thống, du lịch của huyện; đồng thời phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông để thực hiện quảng bá hiệu quả.

2.2. Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, sự quản lý, điều hành của chính quyền

Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, sự quản lý, điều hành của chính quyền từ huyện đến các cơ sở bằng việc xây dựng các chương trình, đề án, kế hoạch để cụ thể hóa Nghị quyết này và các nghị quyết, đề án, kế hoạch của cấp trên về công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch sát với tình hình thực tiễn và chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; tập trung quán triệt, tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc gắn với công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá sơ kết, tổng kết của cấp ủy đảng, chính quyền.

Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước đối với các di tích, công trình lịch sử, thắng cảnh, các giá trị văn hoá vật thể, phi vật thể... gắn với thực hiện nghiêm các cơ chế, quy chế hoạt động quản lý, bảo vệ, phát triển văn hóa. Có biện pháp hỗ trợ cho nghệ nhân, lập hồ sơ đề nghị công nhận các doanh hiệu cho nghệ nhân theo quy định của nhà nước (nếu có).

Thành lập Ban Chỉ đạo cấp huyện, cấp xã về bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa người Bnong gắn với phát triển du lịch.

2.3. Huy động mọi nguồn lực để bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống người Bnong gắn với phát triển du lịch

Ủy ban nhân dân huyện trình Hội đồng nhân dân huyện phân bổ đủ nguồn lực cần thiết cho công tác sưu tầm, phục dựng, xây dựng các ấn phẩm, sản phẩm để bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống người Bnong. Lồng ghép các nguồn lực từ các chương trình mục tiêu quốc gia với nguồn ngân sách huyện, huy động sự đóng góp của cộng đồng cho công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống người Bnong gắn với phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

Tập trung đầu tư, nâng cấp các tuyến giao thông nội thị, các tuyến ĐH và giao thông nông thôn đến từng thôn, làng, tạo điều kiện cho người dân, các tổ chức, doanh nghiệp phát triển kinh tế, đầu tư bảo tồn giá trị văn hóa và sự tiếp cận của du khách. Bố trí hợp lý nguồn vốn ngân sách để đầu tư mới, nâng cấp các công trình tạo điểm nhấn thu hút du khách đến tham quan, lưu trú, phục vụ nhu cầu hưởng thụ về tinh thần của nhân dân. Khuyến khích tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân mở rộng và nâng cao hơn nữa chất lượng các dịch vụ như: Tín dụng, bưu chính, viễn thông, môi trường, y tế, nghỉ dưỡng, khách sạn, nhà hàng và các dịch vụ thương mại, cung ứng hàng hóa thiết yếu, buôn bán sản phẩm đặc trưng, dược liệu của người Bnong ở các xã, thị trấn.

2.4. Tăng cường liên kết hợp tác, kêu gọi đầu tư nhằm bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống và phát triển du lịch

Tiếp tục đẩy mạnh hợp tác, liên kết với các địa phương, đơn vị phát triển các tuyến du lịch trong và ngoài tỉnh. Nỗ lực quảng bá để Phước Sơn trở thành điểm đến trong các tour, tuyến du lịch ở khu vực phía Tây của tỉnh và khu vực Tây Nguyên.

Tổ chức các hoạt động xúc tiến, kêu gọi đầu tư phát triển du lịch; xây dựng các tuyến, điểm, khu du lịch an toàn cho du khách; xây dựng môi trường văn hóa, du lịch lành mạnh.

Tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư, doanh nghiệp tham gia vào công tác sưu tầm, phục dựng, quảng bá và khai thác các nét đẹp văn hóa truyền thống người Bnong thành sản phẩm du lịch.

2.5. Kiện toàn tổ chức bộ máy, phát triển nguồn nhân lực

Tiếp tục củng cố tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về văn hóa, du lịch hoạt động có hiệu lực, hiệu quả. Bố trí đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý và nhân viên

trong các tổ chức bộ máy quản lý văn hóa, du lịch theo hướng tinh thông công việc, đa nhiệm vụ để vừa tinh gọn bộ máy song vẫn hoạt động hiệu quả.

Quan tâm phát triển nguồn nhân lực phục vụ công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa gắn với phát triển du lịch, ưu tiên con em người dân tộc thiểu số đang theo học chuyên ngành văn hóa, du lịch.

Bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ, công chức văn hóa, các chủ thể văn hoá (nghệ nhân, người có uy tín...) trong công tác quản lý, gìn giữ, xây dựng sản phẩm văn hóa, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; nâng cao năng lực thực hành, truyền dạy văn hóa phi vật thể cho các nghệ nhân, người có uy tín; nâng cao kỹ năng giao tiếp, vốn ngoại ngữ... cho đội ngũ tham gia hoạt động quảng bá, phục vụ du lịch.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc Huyện ủy, Ủy ban MTTQ Việt Nam, các đoàn thể chính trị - xã hội tổ chức quán triệt và xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể, thiết thực, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ để triển khai thực hiện Nghị quyết này; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện.

2. Hội đồng nhân dân huyện căn cứ Nghị quyết của Huyện ủy ban hành nghị quyết chuyên đề về bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống người Bnong gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030; ban hành các biện pháp hỗ trợ, bố trí nguồn ngân sách huyện cho công tác này; đồng thời có kế hoạch giám sát việc triển khai thực hiện.

3. UBND huyện căn cứ Nghị quyết của Huyện ủy, nghị quyết của HĐND huyện xây dựng đề án, chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện với lộ trình theo từng giai đoạn và hằng năm. Phân công các phòng ban của huyện hướng dẫn, giúp đỡ các địa phương triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra trong Nghị quyết.

4. Ban Tuyên giáo Huyện ủy chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan hướng dẫn, tổ chức tuyên truyền, xây dựng kế hoạch, tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết trong cán bộ, đảng viên và nhân dân. UBKT Huyện ủy tham mưu xây dựng chương trình, kế hoạch kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết. Ban Tổ chức Huyện ủy tham mưu xây dựng đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu quản lý nhà nước về bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch.

5. Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân ủng hộ, chung tay, góp sức, tích cực tham gia bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống người Bnong.

6. Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Huyện ủy, Huyện ủy viên được phân công phụ trách từng lĩnh vực và các địa phương thường xuyên theo dõi, nắm chắc tình hình, đề xuất những giải pháp cho Ban Thường vụ Huyện ủy lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời trong quá trình tổ chức thực hiện Nghị quyết.

7. Ủy ban nhân dân huyện chủ trì, phối hợp với các cơ quan tham mưu, giúp việc Huyện ủy giúp Ban Thường vụ Huyện ủy theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết; tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết để rút kinh nghiệm trong quá trình lãnh đạo, chỉ đạo và giải quyết những vấn đề phát sinh.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy,
- Thường trực HĐND, UBND Huyện,
- Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc HU,
- Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

**T/M HUYỆN ỦY
BÍ THƯ**

Đoàn Văn Thông